

# LatinChina

LatinChina Group agradece su confianza y el que nos haya elegido a nosotros para ser sus agentes de compras e importaciones. Nuestro personal ha realizado la siguiente guía esperando sea de utilidad para usted:

## IMPORTACIÓN, ASPECTOS BASICOS Y CONCEPTOS:

### 1. COMERCIO EXTERIOR:



**¿Qué es comercio exterior?** Es aquella actividad del comercio exterior que se realiza entre las personas de un país y las personas de un país diferente.

**IMPORTACIÓN:** El término importación deriva del significado conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como "importador", que tiene su sede en el país de importación, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como "exportador".

### 2. INCOTERMS:

Los incoterms (acrónimo del inglés international commercial terms, 'términos internacionales de comercio') son términos de tres letras cada uno que reflejan las normas, de aceptación voluntaria por las dos partes —compradora y vendedora—, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías, productos.<sup>1 2 3</sup> Se usan para aclarar los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, y reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancías.

**Usted los vera cuando el proveedor entrega la factura de compra (Proforma Invoice), los mas utilizados son: EXW, FOB y CIF.**



**EXW:** Ex Works (named place) → 'en fábrica (lugar convenido)'. El vendedor pone la mercancía a disposición del comprador en sus instalaciones: fábrica, almacén, etc. Todos los gastos a partir de ese momento son por cuenta del comprador.

**FAS:** Free Alongside Ship (named loading port) → 'franco al costado del buque (puerto de carga convenido)'. -El vendedor entrega la mercancía en el muelle pactado del puerto de carga convenido; esto es, al lado del barco. El incoterm FAS es propio de mercancías de carga a granel o de carga



voluminosa porque se depositan en terminales del puerto especializadas, que están situadas en el muelle.

FOB: Free Alongside Ship (named loading port) → ‘franco al costado del buque (puerto de carga convenido)’. El vendedor entrega la mercancía sobre el buque. El vendedor contrata el transporte a través de un transitario o un consignatario, pero el coste del transporte lo asume el comprador.

FCA: Free Carrier (named place) → ‘franco transportista (lugar convenido)’. El vendedor se compromete a entregar la mercancía en un punto acordado dentro del país de origen, que pueden ser los locales de un transitario, una estación ferroviaria... (este lugar convenido para entregar la mercancía suele estar relacionado con los espacios del transportista). Se hace cargo de los costes hasta que la mercancía está situada en ese punto convenido; entre otros, la aduana en el país de origen.

CFR: Cost, Insurance and Freight (named destination port) → ‘coste, seguro y flete (puerto de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. Aunque el seguro lo ha contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador.

CIF: Carriage Paid To (named place of destination) → ‘transporte pagado hasta (lugar de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluido el transporte principal, hasta que la mercancía llegue al punto convenido en el país de destino. Sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de la mercancía al transportista dentro del país de origen.



CPT: Carriage Paid To (named place of destination) → ‘transporte pagado hasta (lugar de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluido el transporte principal, hasta que la mercancía llegue al punto convenido en el país de destino. Sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de la mercancía al transportista dentro del país de origen.

CIP: Carriage and Insurance Paid (To) (named place of destination) → ‘transporte y seguro pagados hasta (lugar de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al punto convenido en el país de destino. El riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de la mercancía al transportista dentro del país de origen. Aunque el seguro lo ha contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador.



DAT: Delivered At Terminal (named port): ‘entregado en terminal (puerto de destino convenido)’. Los incoterms (acrónimo del inglés international commercial terms, ‘términos internacionales de comercio’) son términos de tres letras cada uno que reflejan las normas, de aceptación voluntaria por las dos partes —compradora y vendedora—, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías, productos.<sup>8 9 10</sup> Se usan para aclarar los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, y reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancías.

### 3. DOCUMENTACIÓN:



#### DOCUMENTACION DENTRO DEL COMERCIO EXTERIOR

Justifica el envío de las mercancías. Hay tres tipos de documentación distinta:

- ☑ Documentación requerida en el país de origen (exportador).
- ☑ Documentación necesaria para el transporte: justificada q la mercancía ha salido del punto de partida.
- ☑ Documentación requerida en el país de destino.

Cumplen una función determinada en cada uno de los países.

Los distintos documentos q se necesitan en la gestión del comercio exterior:

País de origen: se originan 3 tipos de documentos:

- ☑ Documentos comerciales.



# ¿CÓMO FUNCIONA LATINCHINA GROUP?



El sistema que hemos establecido en **LatinChina Group** para importar de China rápido, fácil y seguro funciona así:

**Primero es importante definir si ya cuenta con proveedor en China o si aún no cuenta con él:**

## = NO TENGO PROVEEDOR:

### PASO 1:



#### UBICAR PROVEEDOR

Lo primero y más importante para comprar e importar de China es tener ubicado al proveedor. ¿Porque? Porque sin ello no podemos tener los datos básicos para cotizar una importación que son: valor del o de los productos, puerto de salida (para cotización de envío), y el peso y dimensiones del pedido.

En **LatinChina Group** contamos con personal y oficina en China, por lo tanto para comenzar ofrecemos el servicio de Búsqueda/Negociación con Proveedores en China.

Al contratar este servicio nuestro personal en China comenzará una búsqueda de proveedores y negociara con ellos los mejores precios. Buscamos que los proveedores que le propondremos sean fabricantes directos que no impongan un mínimo de compra o si lo hacen que este dentro de lo que el cliente desea invertir y sobre todo nos aseguramos que sean empresas confiables y seguras.

Al terminar la búsqueda/negociación (3 a 4 días) se le envía al cliente un reporte que incluye lo siguiente:

- De 4 a 5 proveedores: Los mejores que nuestro personal en China haya encontrado (Mejor precio/calidad)
- Información detallada de cada proveedor (Comparativo de calidad entre cada proveedor, certificados, tiempos de entrega, formas y condiciones de pago, etc.)
- Datos de contacto de cada proveedor
- Información y especificaciones de los productos que ofrecen los proveedores
- Fotos y Listas de precios de los productos que ofrece cada uno de los proveedores
- Precios negociados con cada proveedor
- Gastos de envío según productos y cantidades que usted elija del reporte (Después de enviarle el reporte)

### PASO 2:



#### COTIZAR COMPRA E IMPORTACION

En **LatinChina Group** contamos con asesores en comercio internacional y agentes en aduana, por lo tanto para cotizar importaciones ofrecemos el servicio de Reporte de Importación.

Una vez que se lleva a cabo el servicio de Búsqueda/Negociación con proveedores usted recibirá en su correo un archivo Excel con la información organizada y listas de precios para cada proveedor. De ahí usted elige proveedor, modelos y cantidades y nos indica la dirección de entrega final.

Nuestro personal comenzará la logística para ver la mejor forma y la más económica para hacer envío e importación. Al terminar este proceso (1 a 2 días) se le enviara un reporte que incluye:

- Fracción Arancelaria
- Impuestos a Pagar
- Requisitos de Importación (en caso de haber)
- Leyes Aduaneras correspondientes
- **COTIZACIÓN PUERTA A PUERTA CON CADA CONCEPTO DESGLOSADO**

### **PASO 3:**



#### **ENVIO E IMPORTACIÓN**

Una vez aprobada por usted la cotización final para compra e importación, nosotros le enviamos las formas y datos para pago. Se le enviará un documento detallado con los pasos a seguir para realizar los dos pagos.

¿Por qué dos pagos?

Uno es directo al proveedor para la compra de los productos y el otro a nosotros para envío, impuestos y gastos aduanales.

### **PASO 4:**



#### **ENTREGA**

Por ultimo coordinamos el envío de China a su país y nos encargamos de hacer la importación y liberación en aduana para finalmente entregarle en su domicilio.

**= YA TENGO PROVEEDOR:**

### **PASO 1:**



#### **INVESTIGACIÓN / NEGOCIACIÓN CON PROVEEDOR**

Si usted ya ha encontrado al proveedor y es la primera vez que se va a comprar con él se recomienda hacer una investigación de la empresa.

Nosotros contamos con dos servicios de investigación:

1. **PRESENCIAL:** Se visita la oficina o fabrica y se levanta un reporte incluyendo fotografías del lugar y empleados.

2. **NO PRESENCIAL:** Se habla telefónicamente con el proveedor y se solicita nos envíe documentación de la empresa. Nuestro personal revisa que la empresa este registrada y dada de alta como exportador y que no cuenta con ningún antecedente negativo.

Adicionalmente al contratar el servicio de **Investigación/Negociación con proveedores** nuestro personal obtiene de ellos todos los datos y documentación necesaria para cotizar importación como son: Especificaciones de los productos, Valor Factura, Peso y Dimensiones, Puerto de Salida, etc.



**PASO 2:**

**COTIZAR COMPRA E IMPORTACION**

En **LatinChina Group** contamos con asesores en comercio internacional y agentes en aduana, por lo tanto para cotizar importaciones ofrecemos el servicio de **Reporte de Importación.**

Una vez que se lleva a cabo el servicio de Búsqueda/Negociación con proveedores usted recibirá en su correo un archivo Excel con la información organizada y listas de precios para cada proveedor. De ahí usted elije proveedor, modelos y cantidades y nos indica la dirección de entrega final.

Nuestro personal comenzará la logística para ver la mejor forma y la más económica para hacer envío e importación. Al terminar este proceso (1 a 2 días) se le enviara un reporte que incluye:

- Fracción Arancelaria
- Impuestos a Pagar
- Requisitos de Importación (en caso de haber)
- Leyes Aduaneras correspondientes

- **COTIZACIÓN PUERTA A PUERTA CON CADA CONCEPTO DESGLOSADO**



**PASO 3:**

**ENVIO E IMPORTACIÓN**

Una vez aprobada por usted la cotización final para compra e importación, nosotros le enviamos las formas y datos para pago. Se le enviará un documento detallado con los pasos a seguir para realizar los dos pagos.

¿Por qué dos pagos?

Uno es directo al proveedor para la compra de los productos y el otro a nosotros para envío, impuestos y gastos aduanales.



**PASO 4:**

**ENTREGA**

Por ultimo coordinamos el envío de China a su país y nos encargamos de hacer la importación y liberación en aduana para finalmente entregarle en su domicilio.

# ASPECTOS IMPORTANTES A TOMAR EN CUENTA ANTES DE REALIZAR IMPORTACIÓN (CHECKLIST)

Qué importar, cómo hacerlo, en quien confiar, son las preguntas que surgen al momento de decidir importar productos desde China. Hay un dato claro: sea una persona natural o una empresa, sin la información necesaria del “paso a paso” o proceso de importación, este emprendimiento puede convertirse en una pesadilla. Por ello, **LatinChina Group** elaboró un “checklist” de los pasos claves para embarcarse en una aventura de negocios con China.



1. -¿Qué importar? Primero debemos tener la claridad del producto que vamos a importar. Una vez hecho esto, **LatinChina Group** pone a su disposición el servicio de Búsqueda y Negociación con proveedores.

2. -Certificar la veracidad de las empresas chinas exportadoras: Uno de los cuellos de botella al momento de importar es saber si efectivamente la empresa con la que se quiere realizar negocios existe o no. Para esto, el personal de **LatinChina Group** puede cerciorar que se trate de una empresa seria y confiable mediante el servicio de Investigación/Negociación con Proveedores en China.

3.- Contacto con exportador: “Para hacer negocios hay que ser amigos”, así lo señalan los chinos al momento de iniciar negociaciones con cualquier occidental. Por tal motivo es crucial para el éxito de la importación mantener y desarrollar un contacto directo con el exportador.

Si bien esta relación se puede construir vía correo electrónico, los expertos en la materia recomiendan, por sobre cualquier otra cosa, el contacto “persona a persona” y viajar a China a conocer la empresa exportadora. Si ello no es posible, **LatinChina Group** puede ser su representante en China, asegurándole así el éxito de sus negocios en China.

4.- Muestra del producto: Una forma de asegurar la calidad de la carga importada es solicitar una muestra del producto. No obstante, hay que tener mucho cuidado al momento de cerrar la transacción, ya que la confianza a ciegas en la muestra, no asegura la calidad del envío completo. Por esta razón es recomendable el servicio que ofrece **LatinChina Group**, mediante el cual nuestro personal asegura la calidad de su pedido, eliminando así el riesgo de cargamentos defectuosos.

5.- Beneficios de Tratados: Es fundamental informarse sobre los beneficios que tienen los acuerdos comerciales entre su País y China. Conocer si el producto requerido cuenta con ventajas arancelarias y aduaneras puede ser decisivo en la importación.

6.- Definición de formas de pago: Las más comunes y validadas internacionalmente son el crédito documentario, la cobranza extranjera o bancaria y pago contado (anticipado).

La cobranza extranjera o bancaria se refiere al pago a través de bancos comerciales correspondiente a cada país. Es necesario subrayar que en este tipo de pago, el banco sólo cumple con las instrucciones dadas por el girador.

El pago al contado es el más riesgoso, aunque si la empresa cumple con todos los requisitos de certificación puede entregar mayor seguridad al momento de la transacción.

\*El personal de **LatinChina Group** en Asia puede realizar el pago al proveedor directamente.

7.- Operación de embarque, contratación de fletes y seguros: Si la cláusula de compra convenida por las partes (Incoterms) obliga al proveedor la contratación de fletes y/o seguros, deberá hacerlo y confirmar al comprador el medio de transporte que llevará la mercancía, fecha de salida, número de vuelo, nombre del barco, tiempo de demora del viaje y la fecha estimada de arribo.

Si no existen cláusulas que responsabilice al proveedor de estos servicios, deberá disponer la entrega de mercancías en un lugar establecido por ambos. El transporte es completa responsabilidad del comprador, además de la coordinación con un agente de aduanas la recepción de los productos en puerto de llegada y la internación.

8.- Recepción de productos: Al ser recibido el producto en la aduana de ingreso, el agente de aduanas procederá a la tramitación aduanera que permita la internación de ésta, el pago correspondiente a los impuestos y gravámenes a los cuales se libera. El importador recepcionará del banco comercial los documentos que servirán al agente para realizar la destinación aduanera.

9.- Tramitación aduanera: Esta etapa también es realizada por un agente de aduana, teniendo bajo su responsabilidad tres aspectos importantes: la valoración aduanera, donde se determina el pago de los gravámenes. La clasificación arancelaria, donde se fijan las preferencias arancelarias que tienen los productos al ser negociadas en el TLC. Y por último, la descripción de las mercancías e inscripción de los productos en las bases de datos de Aduana.

10.- Retiro de mercancía: Al declararse la aceptación del ingreso. Aduanas determina la selección de Aforo, pudiendo determinar Físico, Documental, o Sin Revisión.

Si la operación es seleccionada para “Aforo Físico” o “Documental”, al cancelarse los gravámenes de internación, los funcionarios de Aduanas certifican que hay concordancia entre documentos y mercancía física contenida en los embarques, además de supervisar la correcta aplicación a las normas legales vigentes.

Si la operación fue seleccionada como “Sin Revisión”, una vez cancelados los gravámenes de internación se procede al retiro inmediato de las mercancías.

\* En estos últimos 4 puntos, **LatinChina Group** también puede ayudarle y asesorarle para realizar la importación de los productos a su país.

## Datos a considerar: Las diferencias culturales

No conocer las diferencias culturales también ha sido uno de los errores más comunes de los empresarios al iniciar un negocio con China. El proceso de negociación está condicionado a sus costumbres y tradiciones, y la confianza es una de las características más valoradas en un intercambio comercial.

La exigencia, y la meticulosidad en un trabajo es primordial para un empresario chino, y estas singularidades también deben ser parte de quienes hacen negocios con ellos, sobre todo si son extranjeros. Igualmente, escuchar antes de hablar, y demostrar un honesto interés en la contraparte facilitará la comunicación considerablemente. La clave para lograr un buen acuerdo es ser culturalmente sensibles, cuidadosos y por sobre todo flexible a su cultura a la hora de entablar un negocio.

## CONSEJOS PARA COMPRAR SEGURO EN CHINA POR INTERNET



**1- Páginas Chinas.** El 40% de las páginas de empresas Chinas en Internet se trata de fraudes. Son "empresas" que ni siquiera existen y que después de hecho el pago desaparece y difícilmente se recupera la inversión. Otras, se trata de chinos que re-venden los productos desde su casa. Muchos les envían productos de Grado D (A es el máximo, E siendo el Peor) que son remanentes de rechazo de las fábricas.

**RECOMENDACIÓN:** Asegúrese de contar con proveedor(es) confiables que sean fabricantes directos y que tengan tiempo en el mercado.

**2- Medios de Pago:** La mayoría de las empresas en China le ofrecerá Depósito Bancario o Western Union como formas de pago. Si usted está seguro de tratarse de empresas serias, entonces no hay problema. Sin embargo, si usted no conoce la empresa lo más recomendable es pedir Paypal como forma de pago. Paypal, además de ser una plataforma de pago 100% segura, es también un medio de pago que asegura nuestra compra. ¿Que quiere decir esto? Que en caso de no recibir el producto, podemos solicitar una investigación en donde solicitamos se reembolse el dinero ya que nunca recibimos la compra.

**RECOMENDACIÓN:** Pago con Paypal si son pedidos aéreos y con Transferencia Internacional para pedidos marítimos.

**3- Calidad.** La mejor forma para asegurar que estamos comprando la mejor calidad es teniendo alguien en China que realice la compra personalmente cerciorándose de que se trata de productos de Grado A.

**RECOMENDACIÓN:** Contratar servicios para investigación de empresa y/o inspección de productos.

4- **Impuestos y Requisitos.** Es importante conocer los requisitos que la aduana de su país tenga para importar el producto que a usted le interesa. Para esto, es necesario realizar la investigación y clasificación del o de los productos y así conocer aranceles, requisitos y restricciones.

**RECOMENDACIÓN:** Cotizar compra e importación total antes de realizar su pedido.

5- **Envíos:** Cuando el envío es aéreo, el proveedor le ofrecerá a usted diferentes empresas de paquetería (DHL, Fedex, UPS, EMS, etc.). Es importante asesorarse para conocer, dependiendo el producto a importar, la forma más conveniente de realizar su envío.

**RECOMENDACIÓN:** Cotizar compra e importación total antes de realizar su pedido.



## ¿COMO EVITAR FRAUDES EN INTERNET?

El número de fraudes por medios electrónicos ha crecido de forma exponencial en los últimos años. Bandas organizadas y ladrones astutos han usado Internet como un nuevo medio para atacar y defraudar a usuarios,

empresas e instituciones.

Defenderse de este tipo de ataques es difícil cuando se desconoce la forma de proceder y de pensar de los atacantes. Con algunas medidas sencillas de precaución se puede reducir mucho el riesgo.

El objetivo principal del atacante normalmente va a ser tener acceso a las cuentas bancarias o números de tarjetas de crédito de a víctima para poder transferir dinero o hacer cargos de forma ilícita. Para ello puede atacar en diferentes lugares.

En una acción también conocida como "ingeniería social" el defraudador busca hacerse pasar por el Banco o por una persona o entidad conocida para engañar al usuario. Con el engaño pretende robar información confidencial o instalar un programa. Algunas de las tácticas más comunes son:

**Pishing** - Mandar un correo electrónico falso que parece ser del banco para pedir información de su tarjeta o cuentas de banco. Estos correos normalmente redirigen a un sitio de que se puede una copia exacta del sitio del Banco.

**Sugerencias:** El Banco no le va a enviar a usted ningún correo con vínculos directos a la página ni solicitar información. Si tiene cualquier duda, diríjase directamente a la página del Banco o llame a atención al cliente.

**Engaño Telefónico:** También puede hablar haciéndose pasar por un ejecutivo del Banco o de algún otro lado conocido para pedir información confidencial, número de tarjeta o incluso el usuario y contraseña

**Sugerencias:** Nunca de información bancaria a un desconocido que le llame por teléfono y márquele de regreso para asegurar que sea quien dice ser

#### **Engaño para ejecución de un Programa:**

También es muy común que el atacante envíe un archivo por correo electrónico o por mensajería instantánea que parezca ser otra cosa (una foto, Engañando al Usuario Accediendo a la Computadora de forma remota o local Interceptando la comunicación en la red local o inalámbrica Interceptando la comunicación en Internet Hackeando el sistema de Banca en línea. Es frecuente también que este tipo de programas ocultos los suban a redes peer-to-peer como Napster, Kazaa, eDonkey o Gnutella. Al abrir el archivo se ejecuta un instalador que introduce un troyano o puerta trasera a la computadora de la víctima.

Generalmente manda un mensaje de error ficticio. De ese momento en adelante, el atacante tendrá acceso total e irrestricto a la computadora remota como si estuviera sentado frente a ella. Puede ver toda la información del disco duro, ejecutar programas, espiar al usuario e incluso conectarse al Banco para hacer transacciones.

**Sugerencia:** Nunca abra archivos adjuntos que usted no solicitó, aun cuando parezca venir de una fuente confiable. Mantenga su antivirus prendido y actualizado.

#### **Engaño por Navegación en Internet**

Una técnica común para introducir troyanos o spyware es por medio de descargar de forma automática aplicaciones cuando uno entra en un sitio Web. Hay aplicaciones que se instalan automáticamente sin solicitar confirmación del usuario utilizando fallos del navegador o aprovechándose de que no tiene criterios de seguridad adecuados. Una vez instalados puede ser muy difícil quitarlos, terminando en ocasiones con la necesidad de reinstalar el equipo. Estos programas les permiten a los defraudadores conseguir información personal y confidencial, incluyendo las contraseñas de acceso al sistema del banco.

**Sugerencia:** Nunca diga que sí a la instalación de software desde Internet al menos que confíe totalmente en la fuente. Trate de no navegar en sitios de dudoso origen ni seguir ligas no solicitadas. Si sospecha tener spyware instalado no accese a Banca en línea hasta no haberlo removido. Y de nuevo, mantenga su antivirus prendido y actualizado.

#### **Hackeando la Computadora de forma Local o Remota**

Hay ataques directos a la computadora que permiten al defraudador instalar herramientas de control remoto o de espionaje. Hay ataques locales (cuando tiene acceso directo a la computadora) o remotos (utilizando la red local o Internet para acceder y manipular el equipo).

#### **Acceso Directo a la Computadora**

Cuando el atacante tiene acceso directo a la computadora, puede agregar dispositivos físicos como grabadoras del teclado que son pequeños cilindros que se instalan entre el cable del teclado y la computadora y que permiten guardar todo lo que el usuario escriba, incluyendo contraseñas. También puede instalar troyanos, puertas traseras o aplicaciones para espiar al usuario.

**Sugerencia:** nunca use una computadora pública o poco confiable para conectarse a Banca en línea. Preste su computadora solamente a personas a quienes les tenga mucha confianza. Cuando deje la computadora desatendida siempre déjela solicitando contraseña y bajo ninguna circunstancia le dé su contraseña de acceso a nadie. Es una buena práctica que el protector de pantalla pida contraseña.

### **Acceso Remoto a la Computadora**

Al estar conectado el usuario a Internet de forma directa o a una conexión de red local, un atacante puede manipular remotamente las aplicaciones y servicios de la computadora del usuario para intentar controlarla. Hay muchos fallos de los sistemas operativos y aplicaciones comerciales que permiten que un atacante tome control remoto de una computadora. Una vez que el atacante logra transferir y ejecutar sus programas, puede controlar de forma total el equipo permitiéndole instalar troyanos, puertas traseras o spyware.

**Sugerencia:** Tener un firewall personal instalado y prendido en todo momento. Constantemente actualice y parche todos los programas que tenga instalados. Desinstalar o apagar todos los programas o servicios que no utilice. Estar pendiente de cualquier funcionamiento anómalo de su computadora.

### **Interceptando la Comunicación en la Red Local o Inalámbrica**

La comunicación entre su computadora y el banco puede ser interceptada por un atacante que se conecte a la misma red que usted. Al estar conectados en la misma red puede desviar tráfico para interceptar la comunicación con el banco o incluso sus correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc. Es importante por ello considerar el nivel de confianza que tiene en la red a la que se conecta.



## **PREGUNTAS FRECUENTES:**

### **Acerca de LatinChina Group:**

#### **¿Qué es LatinChina Group?**

= Somos una empresa dedicada a ser el enlace entre proveedores de China y personas o empresas para la importación de diversos productos. También con un equipo de diseñadores y programadores web para ofrecerle a usted el diseño y desarrollo de su página web o tienda virtual, de esta forma usted puede vender por internet los productos que importe de China a través de nosotros.

#### **¿Porque es mejor utilizar los servicios de LatinChina Group que los de otras empresas en el mercado?**

= Primero porque contamos con más de 8 años de experiencia en importaciones. Durante este tiempo hemos integrado un equipo muy completo de expertos en Comercio Internacional y Comercio Electrónico. Además ofrecemos servicios que van desde la búsqueda hasta la importación de productos, para que así usted no se preocupe por nada. Lo único que nuestros clientes tienen que hacer es indicarnos el o los productos que le interesan y nosotros nos encargamos del resto. También nos distinguimos de otras agencias ya que nosotros contamos con oficinas y un extenso personal en China, Hong Kong y Estados Unidos, el cual ponemos a disposición de nuestros clientes para que sus negocios en el extranjero sean todo un éxito.

#### **¿Cuánto tiempo de experiencia tienen?**

= LatinChina Group inicia operaciones en el año 2004, siendo en ese entonces una empresa únicamente especializada en importaciones. A partir del 2008 integramos también un equipo de especialistas en comercio electrónico.

#### **¿Cómo puedo confiar en ustedes?**

= Con mucho gusto puede visitar nuestras oficinas. Para ello le pedimos se comunique a cualquiera de nuestras líneas telefónicas para agendar una cita. Si por el lugar donde usted se encuentra no le es posible visitarnos, puede solicitar le enviemos un correo con clientes que nos han permitido compartir su información y quienes pueden darles referencias de nosotros. También hemos agregado PayPal como forma de pago ya que esta forma de pago en línea cuenta con un sistema de protección al comprador mediante el cual si usted no recibe productos y/o servicios, puede solicitar el reembolso y PayPal, después de realizar una investigación, le regresa el dinero.

#### **¿Como puedo pagar sus servicios?**

Contamos con dos formas de pago. 1. Pago en línea a través de Paypal y 2. Depósito o Transferencia Bancaria.

### **¿Cómo le hago para pagar sus servicios en línea?**

Pagar en línea es muy sencillo. Solo tiene que ingresar a la sección Pagar Servicios y seguir las instrucciones. No es necesario contar con una cuenta PayPal y puede pagar con cualquier tarjeta de débito o crédito.

### **¿Cómo puedo contactarlos?**

A través de Teléfono, Correo Electrónico, Skype o bien a través del chat ubicado en la parte inferior izquierda de nuestra página.

### **¿Puedo agendar una cita para conocerlos personalmente?**

Claro! Solo debe llamar a cualquiera de nuestras líneas y solicitar a quien lo atienda una cita presencial. Le pedimos de favor agendar cita con al menos dos días de anticipación para así poderle atender de manera inmediata.

### **¿Además de los servicios de importación de China, en que más me pueden ayudar en mi negocio?**

Podemos también ayudarle con todo lo relacionado con el comercio electrónico. Contamos con servicios de diseño web para la creación de páginas web o tiendas virtuales para promocionar sus servicios o productos, así como también con campañas de publicidad por internet, correos masivos, redes sociales y ventas en portales como MercadoLibre, Ebay, etc.



### **Acerca de las importaciones de China:**

#### **¿Cómo puedo comprar e importar de China?**

= Lo primero es realizar la búsqueda y negociación con proveedores, esto lo hace directamente nuestro personal en China, quienes buscan fabricantes directos que ofrezcan el mejor precio y calidad. Ya teniendo los proveedores, el cliente elige el que más le convence y nos indica productos y cantidades a comprar. Con esta información nuestro personal realiza la logística buscando que la compra e importación sea lo más económica posible y prepara un reporte de importación en donde le indicamos el total a pagar puerta a puerta. Aprobada la cotización, preparamos para el cliente un archivo con un paso a paso en donde le indicamos las formas y datos para pagar los productos. Por ultimo enviamos los productos de China y al recibir en su país liberamos en aduana y enviamos al domicilio del cliente.

#### **¿Cómo puedo saber el costo total (puerta a puerta) de una importación?**

= Es necesario primero ubicar a los proveedores para así poder obtener de ellos todos los datos necesarios para poder cotizar una importación, como son: Especificaciones del Producto (para poder clasificarlo correctamente), Valor Factura, Pesos y Dimensiones, Puerto Salida, etc.

### **¿Cuál es el tiempo de entrega de sus servicios?**

= Aproximadamente una semana, tiempo en el cual nuestro personal busca y negocia con los proveedores en China, prepara el reporte de búsqueda y posteriormente realizamos la logística (Reporte de Importación).

### **¿Cuánto tarda en llegar los productos?**

= Envío aéreos de 10 a 15 días, envío marítimos de 25 a 30 días. Nuestro personal le indicara, dependiendo el tamaño de su pedido, la mejor forma para realizar su envío.

### **¿El pago por los productos es a ustedes o directo al proveedor?**

= El pago es directo al proveedor. Nuestro personal le indicará las formas y datos para que usted pueda realizar su pago.

### **¿Qué tan conveniente es comprar en China?**

= Depende del producto, sin embargo nosotros hemos visto que el 80% de nuestros clientes terminan realizando la compra e importación de China, por lo que en la mayoría de los casos comprar en China es mucho más conveniente que en otros países.

### **¿Tienen un mínimo de compra?**

= No, no contamos con mínimos ni máximos de compra. El cliente decide la cantidad que desea invertir y sobre eso se buscan los proveedores en China.

### **¿Tengo que estar dado de alta o registrado en Aduana?**

= No necesariamente, nosotros como comercializadora importadora podemos realizar sus importaciones y entregarle en su domicilio.

### **¿Puedo importar cualquier producto?**

= Si, siempre y cuando no contenga marcas registradas o sea copia, replica o imitación.

### **¿Una vez hecho mi pago, que procede?**

= Una vez hecho su pago le enviaremos un correo con la confirmación del mismo y un pequeño formulario en donde le pedimos datos necesarios para llevar a cabo el servicio, como por ejemplo: producto(s) que le interesa, especificaciones, imágenes, cantidad deseada, etc.

**Permítanos atenderle como usted se merece y hacer que sus compras en China e importaciones sean todo un éxito...**

<http://www.latinchinagroup.com>



**México:** <http://www.importadechina.com.mx>

**Bolivia:** <http://www.importadechina.com.bo>

**Ecuador:** <http://www.importadechina.com.ec>

**Uruguay:** <http://www.importadechina.com.uy>

**Venezuela:** <http://www.importadechina.com.ve>

**Panamá:** <http://www.importadechina.com.pa>

**Chile:** <http://www.importadechina.cl>

**Colombia:** <http://www.importadechina.com.co>

**Otros países de Latinoamérica y España:** <http://www.importadeasia.com>

**Estados Unidos, Canadá y Europa:** <http://www.importadechina.us>